



MERCADOTECNIA



MERCADOTECNIA

- Aprendizaje para identificar las necesidades de las personas, con el fin de ofrecerles productos o servicios que las cubran, buscando estrategias de ventas eficaces que pueden incluir publicidad, promociones o el establecimiento de precios para tener una ventaja sobre la competencia.

¿EN DÓNDE PODRÁS TRABAJAR?

- Agencias de mercadotecnia
- Agencias de publicidad
- Empresas de Comercialización
- Investigación
- Relaciones públicas
- Canales de televisión
- Empresa propia

¿QUÉ PUESTOS PUEDES TENER?

- Asesor independiente para pequeñas y medianas empresas
- Emprendedor
- Supervisor, coordinador, jefe de oficina o asistente en las áreas de:
 - Ventas y servicio
 - Mercadotecnia
 - Promoción y Publicidad
 - Comunicación y Relaciones Públicas
 - Servicio a Clientes
 - Distribución
 - Investigación de Mercados
 - Almacén

AL EGRESAR SERÁS CAPAZ DE:

- Desarrollar estrategias que permitan vender un producto, un servicio o una idea.
- Trabajar con tu creatividad realizando publicidad, apoyando en las estrategias de comunicación y administración.
- Realizar anuncios impresos, de radio, de televisión y establecer estrategias para mejorar los resultados de un negocio.

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CUATRIMESTRE

- Matemáticas
- Administración
- Informática I
- Economía
- Mercadotecnia
- Inglés I
- Expresión Oral y Escrita I
- Formación Sociocultural I

TERCER CUATRIMESTRE

- Calidad
- Gestión de Proyectos
- Legislación Comercial
- Sistema de Investigación de Mercados II
- Integradora I
- Estrategias de Producto
- Inglés III
- Formación Sociocultural III

QUINTO CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia Internacional
- Mezcla Promocional II
- Mercadotecnia Digital
- Mercadotecnia Estratégica
- Integradora II
- Inglés V
- Expresión Oral y Escrita II

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Estadística
- Contabilidad
- Informática II
- Planeación Estratégica
- Sistema de Investigación de Mercados I
- Ventas
- Inglés II
- Formación Sociocultural II

CUARTO CUATRIMESTRE

- Diseño Gráfico
- Logística y Distribución
- Comportamiento del Consumidor
- Estrategias de Precio
- Mezcla Promocional I
- Metodología de la Investigación
- Inglés IV
- Formación Sociocultural IV

SEXTO CUATRIMESTRE

ESTADÍA



www.utcalvillo.edu.mx



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



AGUASCALIENTES
GOBIERNO DEL ESTADO
Contigo al 100

UTP
DIRECCIÓN GENERAL DE UNIVERSIDADES
TECNOLÓGICAS Y POLITÉCNICAS

Carretera al Tepetate no. 102, Colonia El Salitre
Calvillo, Aguascalientes, C.P. 20800
Tel. (495) 956 5063, (495) 956 5064 y (495) 956 5359

#soy venado
UTC

